

## 2019 考研管理类联考综合能力考试中文写作论说文押题预测 2

论说文：根据以下材料，自拟题目写一篇 700 字左右的论说文。

中国其实并不是制造业大国。制造业不是一个点，而是一条链。仅以东莞和温州所生产的芭比娃娃为例。芭比娃娃，我们这边制造业的出厂价格是 1 美元，而在美国的零售价是 10 美元，9 美元差价是怎么创造出来的呢？是通过产品设计、原料采购、仓储运输、订单处理、批发经营以及终端零售等 6 大环节创造出来的。在这个“6+1”的产业链中，美国掌控 6，中国掌控 1，这就是国际分工，我们创造出 1 美元的产值，就同时替美国创造出 9 美元的产值，因此我们越制造，美国越富裕，这就是产业链的分工。若以产业链的价值而言，真正拿到大头的是美国，而我们只得到十分之一，而且还负担了沉重的代价，比如环境、资源、劳动力的问题。

### 【参考范文】

#### 由“中国制造”到“中国创造”

近年来，中国逐渐发展为全球的“制造中心”，很多商品都打上了“中国制造”的烙印。而我们今后更应大力提倡“中国创造”，即不仅承担制造环节，而且要增强设计、物流、经营等方面的实力，循序渐进地走向“中国创造”。

首先，“中国制造”是必经之路。中国自改革开放以来，从无到有，本身底子就很薄，而“中国制造”给了中国很多接触国外先进技术、先进设计理念和经营经验的好机会，让我们可以提前看到“创造”的未来，少走很多弯路，这也就为早日实现“中国创造”打下了技术的和经济的基础。通过“中国制造”可以让中国尽快完成资本、经验的积累。

其次，“中国创造”是发展的最终方向。只满足于“中国制造”是远远不够的，我们只有走向“创造”之路，形成自己的“6+1”的产业链，才能真正摆脱在“为人做嫁衣”同时还要受制于人，并且要承担环境、资源、劳动等沉重代价的悲苦境遇。俗话说，“劳心者治人，劳力者治于人”，我们只有有了自己的自主创新能力，中国只有有了“中国创造”的品牌，才能成为名副其实的“大国”。

当然，“中国制造”这条路并不是简单地去抄袭他人，而是要“举一反三”，带着问题去学习他人的先进经验，如果仅仅是抄袭，那我们将永远停留在“5 制造”阶段，白白浪费环境、资源、劳动力，为他人做嫁衣。以日本为例，日本也

曾是“制造”基地，但在漫长的制造过程中，他们逐渐摸索出适合本国国情的发展领域，如今已经成功转型为“日本创造”，在电子、汽车等很多领域成为亚洲经济的领头羊。

由“中国制造”到“中国创造”是我们必然经历的转变阶段，只有正视这个时期，取其精华、去其糟粕，才能尽快使中国经济再上新台阶。

### 2019 考研真题解析直播入口

方式一：关注微博@跨考考研，考研当天实时观看直播

方式二：考研当天登录一直播平台，搜索“跨考考研”或 ID:79523677

方式三：进 QQ 群 713119235，考研当天群内发布直播链接，各大院校真题抢先看，复试备考资料打包送，学长老师在线答疑。



2019 考研交流群：713119235